

**PERANCANGAN PROGRAM REALITY SHOW INSAN PENGABDI
KOMUNITAS `PAGI BERBAGI` UNTUK MENAMBAH DONATUR
MELALUI PT. TELEVISI KAMPUS**

RIFKY EKA ANGGARAPUTRA

(Pembimbing : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301684@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pagi Berbagi merupakan sebuah komunitas sosial yang berada di kota Semarang dan bergerak dalam bidang sosial Konsep perancangan yang dilakukan merupakan sebuah dedikasi yang sangat membantu bagi komunitas Pagi Berbagi dalam pencarian donatur untuk membantu pendanaan kegiatan komunitas. Minimnya informasi tentang komunitas Pagi Berbagi di kota Semarang membuat komunitas ini tidak terlihat dan tidak tersentuh oleh masyarakat luar kota Semarang, membutuhkan media promosi untuk meningkatkan keberadaan komunitas kedalam masyarakat luar kota terutama di kota Semarang. Media promosi ini akan dibuat dengan cara menjadikan kegiatan komunitas sebagai acara program reality show “Insan Pengabdian” melalui stasiun televisi PT. Kampus Universitas Dian Nuswantoro yang memiliki jangkauan siaran di kota Semarang dan sekitarnya. Perancangan media ini menggunakan metode analisa 5W+1H untuk mencari data yang akurat dari sumber yang berkaitan langsung dengan komunitas itu sendiri. Media promosi yang digunakan adalah media utama dan media pendukung, media utama yang digunakan adalah audiovisual dengan format video dokumenter dalam acara program reality show, dan media pendukung koran dan media sosial. Dengan melalui perancangan ini akan mempermudah komunitas Pagi Berbagi untuk mendapatkan donasi dari para donatur di luar kota seperti Solo, Purwodadi, Demak dan sekitarnya, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Donatur, Kesadaran, Komunitas Pagi Berbagi, Media, Nilai “ nilai sosial

**DESIGN OF REALITY SHOW PROGRAM OF INSAN PENGABDI
COMMUNITY `PAGI BERBAGI` TO INCREASE DONATUR THROUGH
PT. TELEVISI KAMPUS**

RIFKY EKA ANGGARAPUTRA

(Lecturer : Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom, AHMAD AKROM, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301684@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

"Pagi Berbagi" is a social community located in the city of Semarang and is engaged in the social field. The concept of designing is a very helpful dedication for the "Pagi Berbagi" community in donor searches to help fund community activities. The lack of information about the community of "Pagi Berbagi" in the city of Semarang makes this community invisible and untouched by people outside the city of Semarang, need promotional media to increase the existence of community into out of town society especially in Semarang city. This promotional media will be created by making community activities as reality show program "Insan Pengabdi" through TV station PT. Kampus Universitas Dian Nuswantoro (TVKU) which has broadcast coverage in Semarang city and its surroundings. The design of this media using 5W + 1H analysis method to find accurate data from sources directly related to the community itself. Promotion media used are the main media and supporting media, The main medium used is audiovisual with a documentary video format in reality show program, And media supporting newspapers and social media. Through this design will facilitate the community "Pagi Berbagi" to get donations from donors outside the city such as Solo, Purwodadi, Demak and surrounding areas, especially in the city of Semarang.

Keyword : Awareness, Community "Pagi Berbagi", Donating, Media, Social Values